

Epreuve écrite

Examen de fin d'études secondaires 2005

Section: E

**Branche: Education artistique 1
Communication visuelle**

Nom et prénom du candidat

Marché de la mer

Une chaîne de supermarchés a l'intention d'ouvrir un magasin spécialisé dans la vente de **produits de la mer** (poissons, crustacés,...)

On demande le projet d'une **affiche** reflétant de façon personnelle la gamme de ses produits et éveillant l'intérêt de ses clients.

Le sujet de l'affiche et tous les autres éléments plastiques peuvent être traités de façon réaliste, stylisée, caricaturale ou autre et le sujet doit obligatoirement contenir un ou plusieurs de ses produits.

Texte : **Marché de la mer**

Format : **56 x 38 cm en hauteur**, cette maquette est à présenter sur une feuille blanche de format Raisin 65 x 50 cm

Esquisses : Le nombre minimal d'esquisses préparatoires aboutissant à la maquette finale sera de 5, qui sont à présenter sur une feuille de format 65 x 50 cm (en indiquant les sources des documents utilisées)

Couleurs : Le nombre de couleurs à employer est illimité

Technique : La technique reste au choix de l'artiste.

Une documentation est jointe sur deux feuilles à part.

Tout rapprochement excessif à des exemples existants est à considérer comme plagiat

1



