

EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES – Sessions 2024**QUESTIONNAIRE**

Date :	17.09.24		Horaire :	08:15 - 11:15		Durée :	180 minutes
Discipline :	PSYCO	Type :	écrit	Section(s) :	GSO		
						Numéro du candidat :	

ATTENTION !

- ✓ Veuillez inscrire votre numéro d'élève **complet** dans le **carré ci-dessus** et sur **toutes** les feuilles du questionnaire en haut à droite, ainsi que sur la **farde de brouillon**. À la fin de l'examen, introduisez le questionnaire dans votre farde et collez la partie qui contient votre nom avant de remettre votre copie.
- ✓ Veuillez écrire toutes vos **réponses sur le questionnaire** en rédigeant la réponse dans les espaces prévus. Prenez le temps de comprendre et être sûr-e avant de répondre. Soignez l'orthographe et le style.
- ✓ QCM : Pour les **questions à choix multiple**, il n'y a qu'une seule bonne réponse par question! Pour obtenir un point par question, la réponse correcte doit être cochée et aucune autre. **ATTENTION !** En cochant une réponse fausse ou plusieurs réponses, vous obtenez 0 point.

LES ATTITUDES ET LE CHANGEMENT D'ATTITUDE et LES INFLUENCES SOCIALES (13 PTS)

QUESTION 1 : Étude de cas

Alexei Anatolievitch Navalny, né le 4 juin 1976 en Russie et mort le 16 février 2024, était un avocat, militant anticorruption, homme politique et prisonnier politique russe. Il organisait des manifestations antigouvernementales et plaidait en faveur de réformes contre la corruption en Russie et le régime de Vladimir Poutine. [...]

Ayant ouvert un blog anticorruption, il publiait avec son équipe sur les réseaux sociaux des documentaires sur la corruption en Russie, organisait des manifestations et promouvait ses campagnes politiques. Dans un entretien en 2011, il décrit le parti au pouvoir, Russie unie, comme le « parti des escrocs et des voleurs », qui devient [...] populaire. Il publiait des enquêtes détaillant les allégations de corruption de la part de hauts responsables russes et de leurs associés. En 2021, son compte avait plus de six millions d'abonnés sur YouTube. Il gagnait en popularité lors de la contestation des élections législatives de 2011.¹

- 1.1.** En vous basant sur les facteurs de la persuasion et en vous référant au texte, donnez trois exemples qui expliquent la popularité d'Alexeï Navalny. (6 points)

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

¹ Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Alexeï_Navalny (texte adaptée par l'auteur du questionnaire, page consultée le 20 février 2024)

« Alexeï Navalny, icône de la liberté »

L'Occident voit déjà en lui une icône de la liberté. Alexeï Navalny, le charismatique militant anticorruption, était devenu l'ennemi numéro un du maître du Kremlin, qui impitoyablement l'a broyé de sa main de fer. Grand blond au regard bleu perçant, les dernières images de lui montrent un homme au visage émacié, amaigri et vieilli par son supplice carcéral dans une colonie pénitentiaire de l'Arctique où il multipliait les séjours au mitard. Pas une fois il n'a plié le genou face au nouveau tsar. Son combat contre la dictature était animé par une détermination sans faille, avec une dimension sacrificielle presque romanesque.²

- 1.2.** Argumentez si la résistance à l'influence sociale peut être considérée comme quelque chose de positif ou négatif ? Basez votre réponse sur deux arguments.

(2 points)

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

² Source : <https://www.lefigaro.fr/vox/monde/alexei-navalny-icone-de-la-liberte-20240216> (page consultée le 20 février 2024)

QUESTION 2 :

2.1. Lequel des éléments suivants est un exemple de dissonance cognitive dans un contexte de consommation ? (1 point)

- ☐ Choisir un produit en s'appuyant sur des recherches approfondies et se sentir confiant dans sa décision.
- ☐ L'envie d'acheter un produit en sachant que ce produit est nocif pour la santé.
- ☐ Suivre un régime alimentaire sain et se sentir fier d'avoir fait des choix positifs.
- ☐ Choisir une marque qui correspond à ses valeurs personnelles sans conflit interne.

2.2. Argumentez votre réponse ! (2 points)

2.3. Proposez une solution permettant à la personne de réduire le malaise ressenti dans cette situation ? Faites le lien avec l'exemple. (2 points)

STÉRÉOTYPES, PRÉJUGÉS ET DISCRIMINATION (8 PTS)

QUESTION 3 : Expérience

L'expérience de la grotte des voleurs, menée par Muzafer Sherif et Carolyn Sherif, était une étude classique en psychologie sociale. Elle a été conçue pour explorer les mécanismes de formation des groupes et les conflits intergroupes.

L'expérience a été menée avec des garçons de 11 ans, qu'on a divisés en deux groupes distincts et placés dans des cabanes différentes au *Robbers Cave State Park* dans l'Oklahoma. Initialement, les groupes ont été formés de manière aléatoire, sans interaction entre eux, afin de créer un sentiment de cohésion intragroupe.

- 3.1.** Le fait de diviser au hasard les enfants en deux groupes a suffi à créer une identification à deux types de groupes. Lesquels ? Expliquez ! (2 points)

Les groupes ont ensuite été présentés l'un à l'autre, et des rivalités ont rapidement émergé. Cela a déclenché des conflits intergroupes, marqués par des préjugés, des stéréotypes et des comportements hostiles.

Les chercheurs ont observé que les membres des groupes commençaient à développer une identité sociale distincte et à préférer leur propre groupe, renforçant ainsi les tensions entre eux.

- 3.2.** Comment appelle-t-on ce phénomène en psychologie ? (1 point)

L'expérience a mis en évidence le concept de « menace réaliste », où la compétition pour des ressources limitées alimente les conflits intergroupes.

L'expérience de la grotte des voleurs reste un pilier de la psychologie sociale, illustrant comment les dynamiques de groupe peuvent influencer les attitudes et les comportements intergroupes.

- 3.3.** Sous quelles conditions le contact entre les groupes permet de réduire les préjugés ?
Nommez-en quatre ! (2 points)

QUESTION 4 :

Déterminez dans les exemples ci-dessous s'il s'agit de sexisme hostile, bienveillant ou ambivalent ?
(3 points)

	hostile	bienveillant	ambivalent
Une femme collègue reçoit régulièrement des commentaires déplacés sur son apparence et des propositions non souhaitées de la part d'un collègue masculin. Malgré ses demandes de cesser, le harcèlement persiste, créant un environnement de travail désagréable.			
Une femme manager est constamment sous-estimée par ses collègues masculins, qui remettent en question ses décisions et lui donnent des conseils non souhaités. Ses collègues justifient cela en disant qu'elle a besoin de plus de « guidance » en raison de sa nature féminine.			
Deux employés, un homme et une femme, occupent des postes similaires avec des responsabilités équivalentes. Cependant, l'homme est payé un salaire plus élevé simplement en raison de son genre, malgré les performances égales voire supérieures de la femme.			
Une grand-mère dit à sa petite fille : « Toutes les femmes ont un instinct maternel. C'est inné. C'est magnifique ! »			
Lors d'une discussion entre jeunes, un jeune homme proclame : « Les féministes ont des demandes tout à fait exagérées concernant les hommes. »			
Une femme et un homme sont candidats à une promotion. L'homme est promu, car il est considéré comme assertif et compétent, tandis que la femme, bien qu'ayant des compétences équivalentes, n'est pas promue, car elle est perçue comme « trop autoritaire » ou « trop ambitieuse », fournissant ainsi un double standard de comportement acceptable. Le patron dit protéger la femme de son trop d'ambition et lui aider à ne pas se surmener.			

LES INFLUENCES SOCIALES ET LES ATTITUDES (14 PTS)

QUESTION 5 :

En Allemagne, 250 000 personnes manifestent contre le parti d'extrême droite AfD.³

Le mouvement a été déclenché par la révélation, le 10 janvier, par le média d'investigation allemand « Correctiv » d'une réunion d'extrémistes à Potsdam, près de Berlin, où, en novembre, un projet d'expulsion massive de personnes d'origine étrangère a été discuté.

Ils répondaient à l'appel de politiciens, de leaders religieux et d'entraîneurs de la Bundesliga, le championnat de football allemand. Quelque 250 000 personnes ont manifesté, selon la chaîne de télévision publique ARD, à travers l'Allemagne contre le parti d'extrême droite l'Alternative pour l'Allemagne (AfD), dont des membres ont récemment discuté de l'expulsion massive d'étrangers lors d'un rassemblement d'extrémistes, samedi 20 janvier.

Quelque 35 000 personnes se sont rassemblées à Francfort, place forte de la finance allemande, derrière une banderole « *Défendre la démocratie - Francfort contre l'AfD* ». Un nombre similaire de manifestants ont convergé à Hanovre (Nord), certains brandissant des pancartes « *Les nazis dehors* ».⁴

[...]

(Article publié le 20 janvier 2024)

Extrait du texte : « Ils répondaient à l'appel de politiciens, de leaders religieux et d'entraîneurs de la Bundesliga, le championnat de football allemand. »

5.1. Quelle réaction positive à l'influence sociale (catégories de Kelman, 1958) identifiez-vous dans cette phrase ? Expliquez-la en vous basant sur vos connaissances théoriques.

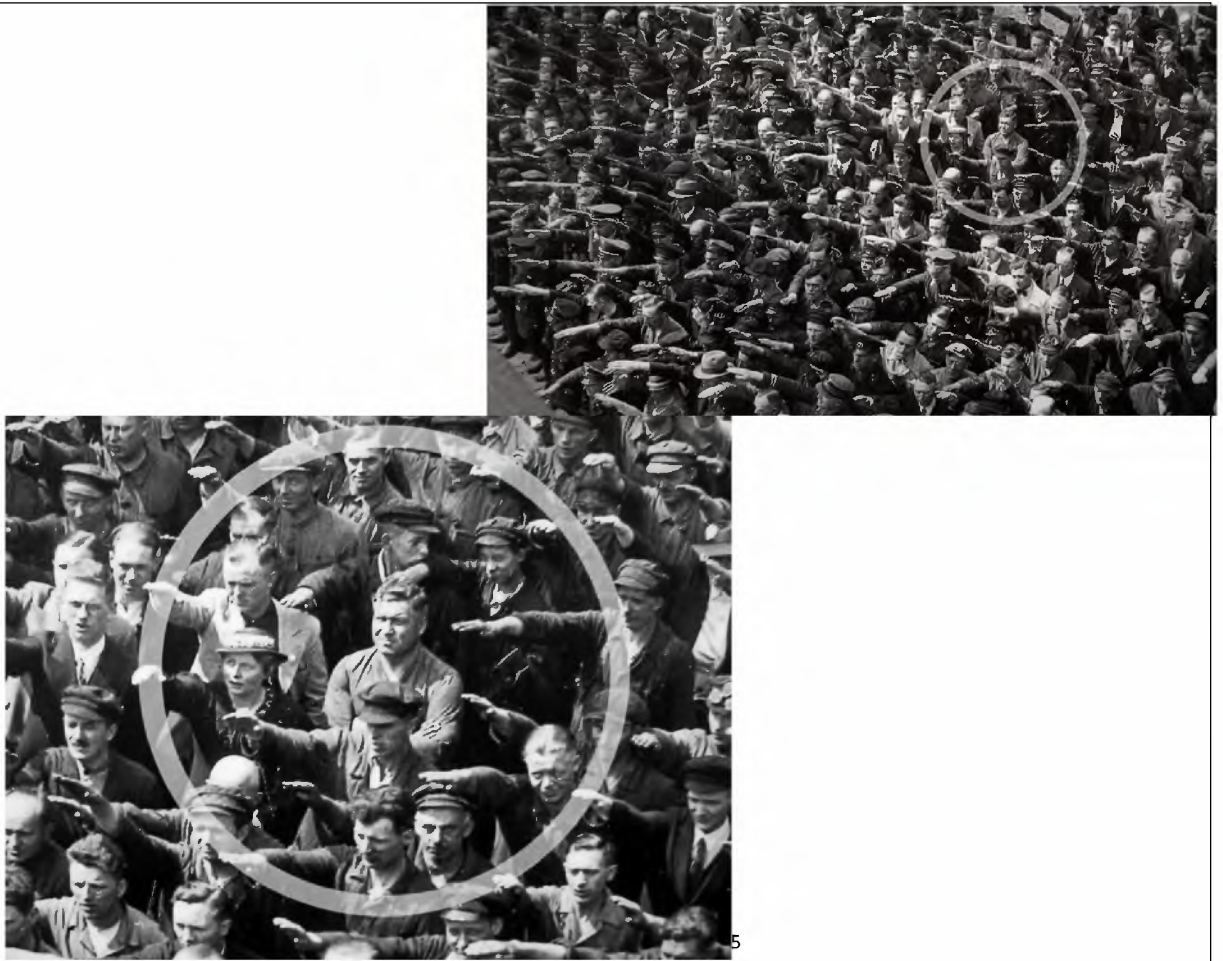
(2 points)

³ AfD = Alternative für Deutschland (Alternative pour l'Allemagne = un parti politique allemand d'extrême droite, parfois également qualifié comme étant de droite populiste)

⁴ Source : https://www.lemonde.fr/international/article/2024/01/20/en-allemande-plus-de-100-000-personnes-manifestent-contre-le-parti-d-extreme-droite-afd_6211987_3210.html?lmd_medium=al&lmd_campaign=envoye-par-appli&lmd_creation=ios&lmd_source=mail (page consultée le 2 février 2024)

- 5.2.** Par quel processus (selon Deutsch et Gerrard, 1955) peut-on expliquer cette réaction ?
Expliquez le processus en question en faisant le lien avec l'exemple.
(3 points)

QUESTION 6 : Documents



L'homme qui refusa de saluer Hitler

Un jour de 1936, une foule d'Allemands se rassemble pour assister à la mise à l'eau d'un navire ; Adolf Hitler doit y prononcer un discours... Dans ce bain de foule se trouvent mécaniciens, soldats, officiers, fonctionnaires, ou encore simples curieux ; tous adhèrent à la politique nazie, ou en tout cas n'osent pas témoigner du contraire. Tous, sauf un monsieur ; au moment de saluer le « *Führer* », et de faire honneur à la nation allemande, les bras se tendent, mais notre héros, lui, n'opère guère.

- 6.1.** Tout en sachant que ce monsieur risque la mort pour son acte, identifiez sa réaction à l'influence sociale dans la photo et définissez-la. (2 points)

⁵ Source : <https://lesphotographes.org/fr/magazine/lhomme-qui-refusa-de-saluer-hitler-1936> (page consultée le 14 janvier 2024)

6.2. Quelle autre forme de résistance à l'influence connaissez-vous ? (1 point)

6.3. Illustrez un exemple où vous avez eu une réaction négative à l'influence sociale.
(2 points)

6.4. Passons maintenant au comportement de toutes les autres personnes dans la photo (donc toutes les personnes qui répondent au salut fasciste).
Expliquez ce comportement en vous basant sur **deux** formes d'influence sociale acquises au cours de psychologie.
(4 points)

LE COMPORTEMENT PROSOCIAL (7 PTS)

QUESTION 7 : Étude de cas

Nous nous trouvons dans une rue animée d'une grande ville, où une diversité de gens s'applique à leurs occupations quotidiennes. Parmi eux se trouve Sara, une jeune femme qui marche seule, perdue dans ses pensées.

Soudain, un homme surgit de l'ombre, visiblement agité. Il s'approche rapidement de Sara et, sans hésitation, lui arrache violemment son sac à main. Le voleur commence à courir de façon effrénée pour s'échapper. Les cris de surprise de Sara et le bruit du sac qui tombe attirent l'attention de plusieurs passants, qui lèvent les yeux pour voir ce qui se passe.

La rue, initialement bruyante et active, se fige pendant un bref instant. Les regards de plusieurs témoins se croisent, mais aucune réaction immédiate n'est observée. Sara, encore sous le choc de l'attaque, appelle à l'aide, mais sa voix semble se perdre dans le tumulte de la rue.

Les témoins, semblent hésiter à intervenir. Certains murmurent entre eux, d'autres détournent le regard, et quelques-uns semblent s'immobiliser dans l'incertitude.

La théorie développée par Bibb Latané et John Darley peut nous aider à expliquer ce phénomène.

- 7.1.** Comment la réaction des témoins dans cette situation s'aligne-t-elle avec la théorie de l'apathie des témoins de Latané et Darley ? (1 point)

- 7.2.** Nommez les causes que Latané et Darley fournissent pour ce phénomène ? Illustrez vos propos en vous basant sur les éléments du texte. (3 points)

- 7.3.** Faites au moins deux propositions d'interventions qui pourraient être envisagées pour contrer le comportement des témoins dans cette situation particulière ?

(3 points)

LES RELATIONS INTERPERSONNELLES (7 PTS)

QUESTION 8 :

Une expérience classique en psychologie sociale qui explore les théories de l'amour est l'étude menée par Robert J. Sternberg.

- 8.1.** Le modèle de Sternberg suggère que l'amour peut être compris comme une combinaison de différentes composantes. Lesquelles ? (1,5 point)

- 8.2.** Voici quelques récits de couples qui illustrent les dimensions selon le modèle de Sternberg. Pour chaque exemple, identifiez la ou les dimensions présente(s) ! (5 points)

- Elena et Alex ont connu un coup de foudre dès leur première rencontre. Leur relation est marquée par des moments passionnés, des gestes romantiques spontanés et une attraction physique intense. Ils sont constamment enveloppés par une énergie magnétique, alimentant leur relation par l'excitation.

- Emma et Jake ont trouvé l'équilibre parfait dans leur relation. Ils partagent leurs sentiments, vivent des moments passionnés, et sont en train de construire un avenir ensemble.

- Sophie et Max passent des heures à discuter de leurs rêves, de leurs peurs et de leurs aspirations. Ils se sentent incroyablement connectés émotionnellement, partageant chaque détail de leur vie. Leur relation est caractérisée par un lien émotionnel profond, une compréhension mutuelle et un soutien constant.

- Mia et Liam partagent un lien émotionnel profond, se confiant mutuellement leurs pensées les plus intimes. En même temps, leur relation est brûlante avec des moments d'intensité émotionnelle et physique. Leur amour est réconfortant pour eux.
-

- Marie et Ana ont construit une relation solide au fil des années. Elles ont surmonté des défis ensemble, pris des décisions importantes et investi du temps et des efforts dans leur relation. Il est évident qu'elles ont la volonté de faire des sacrifices pour le bien de leur partenariat et elles ont une vision commune de l'avenir.
-

8.3. La théorie triangulaire de Sternberg permet, en combinant les trois ingrédients de base, d'identifier huit types d'amour. Parmi les exemples précédents, identifiez le couple qui vit un « amour idéal » : (0,5 point)

QUESTION 9 : Questions à choix multiples (11 PTS)

Il n'y a qu'une seule bonne réponse par question ! Pour obtenir un point par question, la réponse correcte doit être cochée et aucune autre. ATTENTION ! En cochant une réponse fausse ou plusieurs réponses, vous obtenez 0 point.

Comment se forme généralement une attitude ?

- ☐ Uniquement par des influences génétiques.
- ☐ Uniquement par des expériences de vie.
- ☐ Par une combinaison d'expériences de vie, de socialisation et de processus cognitifs.
- ☐ Uniquement par des influences sociales.

Qu'est-ce que le modèle de Hovland suggère concernant l'efficacité de la persuasion en fonction de la crédibilité de la source ?

- ☐ La persuasion est plus efficace avec une source peu crédible.
- ☐ La persuasion est plus efficace avec une source très crédible.
- ☐ La crédibilité de la source n'a aucun impact sur la persuasion.
- ☐ La crédibilité de la source est uniquement liée à la réciprocité.

Quel rôle joue l'attention de l'auditoire dans le modèle de Hovland ?

- ☐ L'attention n'a aucun impact sur la persuasion.
- ☐ Lorsque nous n'adhérons pas au message, une certaine distraction facilite la persuasion.
- ☐ Lorsque nous sommes favorables au message, l'attention réduira la persuasion.
- ☐ L'attention est uniquement liée à la crédibilité de la source.

Quelle théorie suggère que les préjugés sont le résultat de la socialisation et de l'apprentissage au sein de la culture ?

- ☐ Théorie de la menace réaliste.
- ☐ Le modèle du contenu du stéréotype.
- ☐ Théorie de l'apprentissage social.
- ☐ Théorie du conflit intergroupe.

Selon la théorie de l'autoritarisme, quel trait de personnalité est associé aux préjugés ?

- ☐ Ouverture d'esprit.
- ☐ Conformisme.
- ☐ Extraversion.
- ☐ Agréabilité.

Qu'est-ce que le renforcement dispositionnel ? Un renforcement qui attribue...

- ☐ le comportement d'une personne à des dispositions situationnelles.
- ☐ le comportement d'une personne à des circonstances externes.
- ☐ le comportement d'une personne à des caractéristiques internes.
- ☐ Aucune de ces réponses.

Qu'est-ce que l'influence sociale normative ?

- ☐ L'impact des médias sur les opinions publiques.
- ☐ Le désir de s'adapter aux attentes d'un groupe pour être accepté.
- ☐ L'influence des leaders sur un groupe.
- ☐ Aucune de ces réponses n'est correcte.

D'après les études de Asch sur le conformisme, laquelle des stratégies suivantes est la meilleure pour éviter de succomber à des tentatives d'influence sociale ?

- ☐ Avoir un allié.
- ☐ Retarder la prise de décision.
- ☐ Rassembler plus d'informations avant de faire un choix
- ☐ Rechercher les situations dans lesquelles la réalité sociale est ambiguë.

Contrairement à l'étude avec les lignes d'Asch, la tâche dans l'étude de Sherif impliquait ...

- ☐ ... le conformisme.
- ☐ ... l'ambiguïté.
- ☐ ... la réactance.
- ☐ Aucune de ces réponses n'est correcte.

L'attente que les gens aident ceux qui les ont aidés est la ...

- ☐ norme sociale.
- ☐ norme de responsabilité sociale.
- ☐ norme de réciprocité.
- ☐ norme de restitution.

Quel concept psychologique suggère que nous avons tendance à préférer des personnes ou des choses simplement parce que nous sommes fréquemment exposés à elles?

- ☐ L'effet de la simple exposition.
- ☐ La théorie de l'attachement.
- ☐ La réciprocité sociale.
- ☐ La théorie de l'échange social.