

**EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES – Sessions 2024****QUESTIONNAIRE**

|              |          |           |               |              |                      |  |
|--------------|----------|-----------|---------------|--------------|----------------------|--|
| Date :       | 24.05.24 | Horaire : | 08:15 - 11:15 | Durée :      | 180 minutes          |  |
| Discipline : | GEOTO    | Type :    | écrit         | Section(s) : | GGH                  |  |
|              |          |           |               |              | Numéro du candidat : |  |

1. Situez sur une carte les principales attractions touristiques d'Arabie Saoudite. (6 points)

[https://d-maps.com/carte.php?num\\_car=32&lang=fr](https://d-maps.com/carte.php?num_car=32&lang=fr)



- 1.1. Présentez brièvement les sites actuels et les projets futuristes de ce pays en plein essor touristique. (6 points)
2. Le Japon a un potentiel touristique tout particulier. Montrez la diversité de ce pays asiatique dans ses spécificités typiques (6 points)
3. L'Inde est un pays mythique. Présentez- en les sites touristiques classiques et les fêtes les plus connues. (6 points)

4. L'Australie mélange attractions touristiques culturelles et naturelles. Présentez brièvement les plus importantes. (6 points)

## II. Tourisme (60 points)

### I. Mise en tourisme (36 points)

1. Établissez un programme pour une excursion pour 2 jeunes dans les villes suivantes : (12 points)
  - 1.1. Düsseldorf
  - 1.2. Cologne
  - 1.3. Freiburg im Breisgau/Fribourg en Brisgovie
  - 1.4. Knokke
2. Établissez un programme spécifique pour un court séjour thématique d'un couple dans les villes suivantes : (24 points)
  1. Rome
  2. Florence
  3. Porto
  4. Edinburgh

### II. Analyse (12 points)

1. Suite au changement climatique, beaucoup de formes touristiques du passé vivent un changement. Écrivez un texte de 500 mots sur l'évolution du tourisme blanc dans les derniers 50 ans. (12 points)

### III. Théorie (12 points)

1. La planification d'un séjour touristique a besoin de certains critères fixes. Citez-en 6. (6 points)
2. Un slogan est tout autant important en tourisme. Citez 6 consignes pour un bon slogan en ayant une pensée touristique positive et innovante. (6 points)