

Examen de fin d'études secondaires 2015

Section: G

Branche: SCIENCES SOCIALES

Numéro d'ordre du candidat

Question I : DROIT (11 points)

1. Droit du travail

Résiliation du contrat de travail avec préavis:

Décrivez les formalités, la durée du délai de préavis et les droits du salarié dans le cas d'un licenciement par l'employeur. (5 p)

2. Associations sans but lucratif

a. Quelles sont les missions du conseil d'administration ? (3 p)

b. Dans quels cas le tribunal civil peut-il prononcer la dissolution judiciaire d'une association sans but lucratif ? (3 p)

Question II : STATISTIQUE (12 points)

Le tableau suivant indique la répartition des jeunes d'une école en fonction de l'argent de poche en € reçu par mois:

Argent de poche (en €)	Effectifs
[20 - 30 [80
[30 - 40 [120
[40 - 50 [250
[50 - 60 [390
[60 - 80 [220
[80 - 100 [140

1. Calculez la médiane et vérifiez graphiquement. (4 p)

2. Calculez le rapport interdécile et interprétez le résultat obtenu. (3 p)

3. Calculez la moyenne et l'écart-type. (3 p)

4. Déterminez le pourcentage de jeunes ayant entre 34 € et 78 € d'argent de poche par mois. (2 p)

Examen de fin d'études secondaires 2015

Section: G

Branche: SCIENCES SOCIALES

Numéro d'ordre du candidat

Question III : SOCIOLOGIE (37 points)

1. Anomie et déviance (5 p)

Expliquez de manière détaillée comment le non-respect des normes identitaires peut être à l'origine d'une stigmatisation.

2. Construction des normes (5 p + 3 p)

- a. Décrivez la création de normes interpersonnelles au sein des petits groupes.
- b. Pour quelles raisons les normes interpersonnelles se transforment-elles ?

3. Homogamie (2 p + 6 p)

- a. Expliquez les notions d'homogamie et d'hétérogamie.
- b. Décrivez les explications « stratégique » et « culturelle » de l'homogamie.

4. Analyses des inégalités face à l'école (9 p)

Montrez de manière détaillée que la réussite scolaire est déterminée par l'environnement social et par l'environnement scolaire.

5. Déterminants de la consommation (5 p + 2 p)

- a. Expliquez les différents critères sociodémographiques qui déterminent la consommation.
- b. Montrez que la consommation est un acte symbolique.