



BRANCHE	SECTION(S)	ÉPREUVE ÉCRITE
Éducation artistique I	E	Durée de l'épreuve : 5 heures
		Date de l'épreuve : 01 juin 2018

Pop'Up Store

L'association des jeunes bloggeurs « **Le Dé-Cousu** », experts dans le domaine de la vente de tissus et d'accessoires de couture, décide d'ouvrir prochainement un « POP'UP store ».

Des créateurs proposent une multitude de tissus de diverses qualités. Des tissus unis ou à motifs, des tissus de couture ou d'ameublement, des tissus patchwork, des tissus de décoration, ...

La gamme des produits en vente comporte également des accessoires pour la couture (boutons, fils, fermetures éclair ...).

On vous demande de créer :

- la **conception visuelle d'une affiche** pour la campagne publicitaire.
- **Un ou plusieurs tissus doivent être représentés**. L'interprétation du sujet doit tenir compte de la diversité du produit. L'introduction d'au moins un des accessoires de couture est obligatoire. **La représentation peut être stylisée ou réaliste**.

Les critères pour la réalisation sont les suivants :

- **Format de l'affiche :** 29,7 x 42 cm (en hauteur)
- **Technique :** Toutes les techniques graphiques sont permises.
- **Couleurs :** Au choix
- **Texte et polices :** Le nom de l'association « **Le Dé-Cousu** » et le nom « **Pop'Up Store** » sont à intégrer dans votre composition. Le choix de la police et l'utilisation de majuscules ou de minuscules sont libres.

Présentation du projet :

1. **Planche esquisses** sur papier blanc 65x50cm. **(30Pts)**
Au moins 8 étapes préparatoires montrant l'évolution du projet.
2. **Projet final**
Le projet de l'affiche est présenté au format A3 sur une feuille blanche 65x50cm. **(30Pts)**

Tout rapprochement excessif à des exemples existants est à considérer comme plagiat.
Toute source étrangère est à indiquer au dos de la « planche esquisses ».